

Лекция 8

МИССИЯ ОРГАНИЗАЦИИ



- Понятие Миссии
- Формирование миссии организации

МИССИЯ ОРГАНИЗАЦИИ-

ЭТО ОСНОВНАЯ (ОБЩАЯ) ЦЕЛЬ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ, ЧЕТКО
ВЫРАЖАЮЩАЯ ПРИЧИНЫ ЕЕ
СУЩЕСТВОВАНИЯ И ОБЩЕСТВЕННО-
СОЦИАЛЬНУЮ ЗНАЧИМОСТЬ



MISSIO (LAT) – ОТПРАВЛЕНИЕ, ПОСЫЛКА

"Колледж бизнес-менеджмента, экономики и права"



Миссия - задает
общие направления
функционирования
организации



Наличие миссии позволяет:



1. **Собственникам** - договориться о направлении и приоритетах развития бизнеса
2. **Партнерам и поставщикам** – понять место, которое стремится занять фирма
3. **Сотрудникам фирмы** – почувствовать себя командой единомышленников, нацеленной на достижение успеха, ощутить свою значимость.
4. **Потребителям продукции** – с вниманием и заинтересованностью относиться к фирме, которая может удовлетворить их потребности
5. **Обществу** – понять социальное предназначение компании

Факторы учитывающие при выработке миссии



- История компании (фирмы)
- Существующий стиль поведения
- Состояние внешней и внутренней среды
- Ресурсы (финансовые, административные, трудовые)
- Отличительные особенности, которыми обладает организация



При разработке миссии



Необходимо ответить на ряд вопросов



"Колледж бизнес-менеджмента, экономики и права"



- **Какие продукты и услуги мы хотим производить?**
- **Какова география нашего бизнеса?**
- **Как мы будем заботиться о работниках?**
- **Чем мы отличаемся от конкурентов?**

И др.



При написании миссии Отражаются следующие аспекты

- Основное направление деятельности фирмы
- Основная категория клиентов
- Потребности клиентов
- Отличительные признаки выделяющие фирму среди других



Хорошо сформулированная миссия показывает то, чем является организация и какой она стремится быть, а также ее отличие от других.

Миссия должна быть выполнимой, и основываться на потенциале организации и ее внешних связях

При формировании миссии необходимо учитывать интересы собственников, сотрудников, покупателей, партнеров и т.д.



Формирование миссии организации

КТО МЫ?



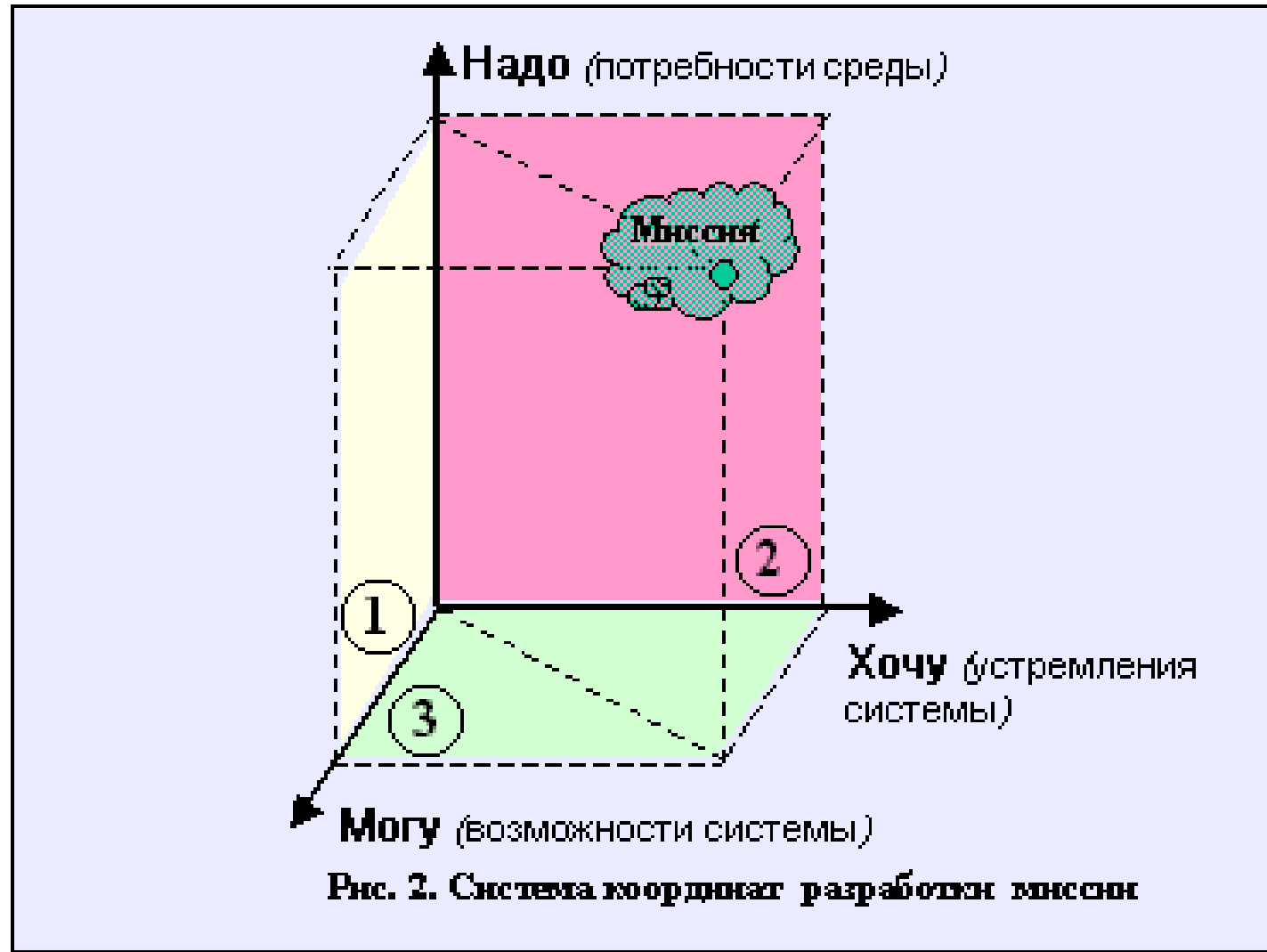
ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ?



Куда направляемся?



- Ось «НАДО» - отражает потребность рынка
- Ось «МОГУ» определяется уникальностью ресурсов и навыков компании
- Ось «ХОЧУ» - представляет собой Философию бизнеса (ожидания, ценности, принципы)



5 ОСНОВНЫХ ЭТАПОВ СОЗДАНИЯ МИССИИ



1. Определение того, кто будет участвовать в создании текста миссии.
2. Установление сроков работы над миссией
3. Определение тех, кто будет читателем документа, потому, что от этого зависит его структура
4. Выработка стиля оформления документа, в котором он будет представлен читателям
5. Разработка программы ознакомления персонала организации с текстом миссии





**Хорошее образование - залог успеха в будущем.
Колледж - твой путь к успеху!**



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!

