



**Профессиональное образовательное учреждение
«КОЛЛЕДЖ БИЗНЕС-МЕНЕДЖМЕНТА,
ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»**

Дата: 27.04.2020

Специальность: 40.02.01 «Право и организация социального обеспечения»

Курс: 2

Дисциплина: Экономика организации

Преподаватель: Абасова С.Н.

Лекция

Издержки производства и реализации продукции, прибыль и рентабельность

1. *Сущность издержек предприятия.*
2. *Понятие себестоимость продукции (услуг).*
3. *Расчет себестоимости по экономическим элементам затрат (смета затрат).*
4. *Сущность и методы калькулирования себестоимости продукции.*
5. *Понятие эффекта и эффективности деятельности предприятия.*
6. *Прибыль как экономическая категория. Виды прибыли предприятия.*
7. *Экономическая сущность и виды рентабельности, методика их расчета*

1. Сущность издержек предприятия.

Количество товара, которое предприятие может предложить на рынке, зависит от цены товара и уровня затрат (издержек) на его производство и реализацию.

Издержки – это денежное выражение затрат производственных факторов, необходимых для осуществления предприятием своей производственной и коммерческой деятельности.

Они могут быть представлены в показателях себестоимости продукции, которая представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию.

2. Понятие себестоимость продукции (услуг).

Себестоимость – один из важнейших показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия. От себестоимости продукции зависят прибыль, рентабельность предприятий, их экономическая эффективность. По себестоимости продукции можно судить об эффективности использования техники и технологии, трудовых ресурсов. Себестоимость – база для установления цен.

Группировка затрат по экономическим элементам нужна для определения потребностей предприятия в производственных ресурсах. Особенностью поэлементной группировки является то, что в ней не учитывается, где и на какие цели осуществлены затраты, причем последние объединяют качественно однородные расходы, именуемые элементами.

3. Расчет себестоимости по экономическим элементам затрат (смета затрат).

Номенклатура затрат по элементам:

- 1) сырье и основные материалы за вычетом возвратных отходов;
- 2) вспомогательные материалы;
- 3) топливо;
- 4) энергия;
- 5) заработная плата;
- 6) отчисления от заработной платы;
- 7) амортизация основных фондов;
- 8) прочие затраты – все затраты, не вошедшие в ранее перечисленные элементы (налоги, проценты за кредит, командировочные и представительские расходы, услуги связи и другие).

Смета затрат необходима для определения общей потребности предприятия в материальных и денежных ресурсах; для увязки плана по материально-техническому снабжению, новой технике, труду и заработной плате, с финансовым планом; для определения структуры себестоимости и установления основных направлений ее снижения.

Однако при этом нельзя точно определить, где возникли затраты, какие конкретно причины привели к повышению или снижению себестоимости. Невозможно исчислить себестоимость единицы продукции (кроме того случая, когда предприятие выпускает один вид продукции). Для этого используется группировка затрат по калькуляционным статьям расходов.

4. Сущность и методы калькулирования себестоимости продукции.

Калькулирование представляет собой систему расчетов, с помощью которых определяются затраты на единицу продукции и на всю продукцию как по всем статьям расходов в целом, так и по отдельным статьям. Метод определения себестоимости единицы отдельных видов продукции называется

калькуляцией. Калькуляции разрабатываются на единицу каждого вида продукции. Калькуляция является важным средством осуществления хозяйственного расчета во всех его звеньях, с помощью калькуляций выявляется рентабельность отдельных видов продукции и ищутся пути ее повышения. Сравнение калькуляций по отдельным видам продукции, выпускаемым на разных предприятиях, используется при анализе и оценке их работы. Калькуляция – основной исходный документ при разработке научно обоснованных цен.

Калькуляционная группировка затрат дает возможность увидеть направления расходования средств. Затраты объединяют качественно разнородные расходы, именуемые статьями затрат. Калькуляция – исчисление себестоимости единицы продукции (работ, услуг) каждого вида.

Калькуляционные статьи затрат:

1. Сырье и материалы (за вычетом возвратных отходов).
2. Тара и тарные материалы.
3. Износ и ремонт орудий лова.
4. Топливо и энергия на технологические цели.
5. Основная заработная плата производственных рабочих.
6. Дополнительная заработная плата производственных рабочих.
7. Отчисления на социальные нужды с основной и дополнительной заработной платы производственных рабочих.
8. Расходы на подготовку и освоение производства.
9. Транспортные расходы.
10. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования.

11. Цеховые расходы.

Цеховая себестоимость.

12. Общезаводские расходы.
13. Потери от брака.
14. Прочие производственные расходы.

Производственная себестоимость.

15. Внепроизводственные расходы.

Полная себестоимость.

В зависимости от назначения, времени, способа составления различаются плановые, сметные, проектные, нормативные и отчетные калькуляции.

Существуют следующие методы калькулирования себестоимости продукции: нормативный, попередельный и позаказный.

5. Понятие эффекта и эффективности деятельности предприятия.

Экономическая эффективность производства означает в самом общем виде результативность производственного процесса, соотношение между

достигнутыми результатами и затратами живого и овеществленного труда, отражающими в свою очередь степень совершенства производственных ресурсов и эффективность их использования.

Экономическая эффективность производства характеризует отношение экономического эффекта (результата) к ресурсам (затратам), обусловившим этот эффект (результат).

Необходимо иметь в виду, что «эффект» и «эффективность» понятия неоднозначные. В наиболее общем виде в форме эффекта любого производства выступает его функция – конечный результат (объем произведенных материальных ценностей, прибыли).

Однако, он недостаточно характеризует производственную деятельность, так как не показывает, ценой каких ресурсов (затрат) он получен. Один и тот же эффект может быть получен разными способами, с разным уровнем использования ресурсов и, наоборот, одинаковые затраты могут дать разный эффект. Поэтому необходимо сравнивать достигнутый эффект с теми ресурсами (затратами), с помощью которых он получен.

Уровень экономической эффективности дает представление о том, ценой каких ресурсов (затрат) достигнут экономический эффект (результат). Чем больше эффект и меньше затраты, тем выше экономическая эффективность, и наоборот. Рост эффективности означает, что эффект растет быстрее, чем увеличиваются затраты и поэтому на единицу эффекта приходится меньше необходимых ресурсов.

Экономический эффект предприятия характеризует величина прибыли, выполняющая следующие функции:

- показывает конечный финансовый результат деятельности предприятия;
- стимулирует расширение производственной деятельности, научно-технического и социального развития предприятия, материального поощрения работников;
- формирует бюджеты разных уровней, поступая в них в виде налогов и финансируя удовлетворение общественных потребностей, обеспечивая выполнение государством своих функций.

6. Прибыль как экономическая категория. Виды прибыли предприятия.

Различают следующие виды прибыли предприятия: валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистая прибыль от обычной деятельности, чистая прибыль отчетного периода.

Прибыль от реализации продукции (работ, услуг) представляет собой разницу между выручкой от реализации продукции без НДС, акцизов, экспортных тарифов и затратами на производство и реализацию, включаемыми в себестоимость продукции. Прочие операционные доходы

равны разнице между выручкой от реализации основных фондов и другого имущества, отходов, нематериальных активов и затратами на эту реализацию. В сумме с внереализационными доходами они составляют прибыль до налогообложения. Уменьшенная на величину налогов и выплат прибыль до налогообложения превращается в чистую прибыль. Чистая прибыль направляется на образование резервного фонд, фонда потребления и фонда накопления.

На прибыль влияют внутренние и внешние факторы. К первым относятся устранение непроизводительного использования ресурсов, контроль их качества, совершенствование организации и технологии производства; ко вторым – изменение цен на ресурсы, изготавливаемый продукт и т.п.

Среди факторов, влияющих на прибыль, достаточно очевидно проявляется наличие как производственной, так и финансовой составляющих. Производственный аспект связан с возможностями изменить структуру себестоимости, объем и ассортимент выпускаемой продукции. Финансовый аспект связан как с внешними ценами, так и с источниками и характером использования финансовых средств предприятия.

7. Экономическая сущность и виды рентабельности, методика их расчета.

Абсолютная величина прибыли, полученная предприятием, еще не характеризует качество его работы. Относительный показатель, характеризующий степень прибыльности, называется рентабельностью.

Различают общую и расчетную рентабельность.

$$P_{общ} = (П_ч / (ОПФ_{ср} + ОС)) \times 100\%$$

$$P_p = (П / С) \times 100\%$$

Показатели рентабельности характеризуют эффективность производства (его доходность) или эффективность выпуска того или иного вида продукции.

Вопросы для закрепления изученного материала:

1. Издержки предприятия: сущность и классификация.
2. Себестоимость продукции: сущность и состав затрат.
3. Структура себестоимости и факторы ее окружающие.
4. Калькуляция: понятие и методика расчета.
5. Прибыль предприятия: сущность, виды и методика определения.
6. Рентабельность: сущность, виды и методика определения.